



نام و نام خانوادگی دانشجو	رشته تحصیلی	استاد راهنما	استاد مشاوره
سید محمد مهدی فیروزآبادی	علوم شناختی مدل سازی	دکتر غلامرضا جعفری	دکتر رضا خسروآبادی

عنوان رساله: تاثیر اجتماعی در شبکه های اجتماعی

چکیده

هدف:

این پژوهش با هدف مدل سازی و تحلیل پدیده تاثیرگذاری در شبکه های اجتماعی انجام شده است. با توجه به اهمیت روزافزون شبکه های اجتماعی در شکل دهی رفتارها و گفتن عامی، این پایان نامه به بررسی تغییر رفتار در فضای دیجیتال، نظریات و تکنیک های تغییر رفتار، تاثیرات روان شناختی و شناختی، و مدل سازی تاثیرگذاری و شناسایی تاثیر در این بستر می پردازد. روش شناسی پژوهش: این مطالعه از روش های ترکیبی شامل تحلیل مفهومی نظریات و تکنیک های تغییر رفتار، تحلیل داده های شبکه های اجتماعی (مانند توییتر) در سطح کلان، داده های رفتاری کاربران در بستر شبکه های اجتماعی و مدل سازی پیش بین با استفاده از الگوریتم های یادگیری ماشینی بهره برده است. ابزارهایی همچون تحلیل های شبکه و الگوهای خوشه بندی شبکه، سنجش مشابهت و تقلیل ابعاد، و تحلیل های واریانسی برای درک ساختار داده ها استفاده شده اند.

یافته ها:

یافته ها نشان می دهند که نظریات و تکنیک های تغییر رفتار به خوشه های اصلی از جمله انگیزش، پردازش شناختی، و تاثیر اجتماعی تقسیم می شوند. تحلیل داده های انتخابات ۱۴۰۰ ایران، نقش کمین ها در ایجاد قطبیدگی و اتاق های پژواک را آشکار کرد. همچنین، سبک تعامل کاربران در شبکه های اجتماعی به دو نوع فعال و منفعل تفکیک شده و تحت تاثیر عواملی مانند سن و جنسیت و طراحی تجربه کاربری در شبکه اجتماعی قرار دارد. در نهایت، مدلی پیش بین برای تاثیرگذاری در شبکه های اجتماعی ارائه شد که دقت بالایی در پیش بینی شاخص های تاثیرگذاری داشت.

نتیجه گیری: این پژوهش چارچوبی جامع برای درک و مدل سازی تاثیرگذاری در شبکه های اجتماعی ارائه می دهد. یافته ها می توانند در طراحی مداخلات تغییر رفتار، سیاست گذاری، و مدیریت عملیات تاثیرگذاری به کار گرفته شوند